



NewsCab

Neu und digital – Interaktive Werbung im Taxi

NewsCab – schneller ans Ziel

Hochauflösende Bildschirme in den Nackenstützen lassen die Fahrtzeit wie im Flug vergehen und versorgen Fahrgäste mit topaktuellen, standortspezifischen Informationen. Über einen Touch-Screen wählen die Fahrgäste **interaktiv** zwischen sechs Info-Kanälen. Punktgenaue Werbung ergänzt und komplettiert das hochwertige Medium.

Mit NewsCab kommen Informationen und Passagiere schneller ans Ziel!

NewsCab – neu und einzigartig

Interaktiv: NewsCab bietet dem Fahrgast genau die Information, die er gerade sehen will – von aktuellen Nachrichten über Kinotrailer bis hin zu Börsenkursen und Immobilien.

Aktuell: Die NewsCab-Inhalte werden laufend aktualisiert. Ein gelungener Mix aus Entertainment, nützlicher Information und Werbung macht das Medium spannend. Unterstützt werden neben Bild/Text auch **Videos mit Ton** und interaktive Applikationen.

Ortsabhängig: Angebote sind exakt auf die Fahrtstrecke abgestimmt. So werden NewsCab-Fahrgäste gezielt auf Hotels, Shops, Immobilien, Events... in der Nähe hingewiesen.

NewsCab – die Technik dahinter

Jedes Fahrzeug verfügt über einen speziell für den mobilen Einsatz entwickelten PC, der von den Fahrgästen über zwei interaktive Touch-Screens gesteuert wird. Die Daten werden per 3G-Modem aktualisiert – unabhängig von Standort oder Tempo ist das Fahrzeug also immer online! Die Datenübertragung erfolgt über ein gesichertes Netzwerk. Ein **GPS-Empfänger** dient zur Positionsbestimmung – so kann das Medium Inhalte zeigen, die zum Taxi-Standort und der Fahrtroute passen!

NewsCab – das Unternehmen

NewsCab ist ein Unternehmen der dänischen NewsCab A/S und der Star Cooperation GmbH. In Kopenhagen gibt es NewsCabs bereits seit zwei Jahren. Jetzt wird die erfolgreiche Idee nach Österreich und Deutschland exportiert. In Wien sind derzeit mindestens 300 Taxis geplant.

Informationen

Bildfläche:

Je 2 Stück 7 Zoll große Touchscreens pro Taxi (Anbringung auf Nackenstützen)

Sendezeit:

24h am Tag, ausschließlich dann wenn Fahrgäste im Taxi sitzen (Sensorerkennung)

Netzgröße (Stand 2009, Rollout läuft):

60 Screens in 30 Wiener Taxis

Reichweite:

Ca. 35.100 Personen pro Monat

Betrachtungsdauer:

Durchschnittlich 15 Minuten pro Fahrt

Kontakt:

NewsCab GmbH

c/o Digitale Mediensysteme
Rathausstraße 11/6
A-1010 Wien

Information und Buchung:

sales@newscab.eu

+43 (0) 664 / 4343074



Kontakt:
NewsCab GmbH
 c/o Digitale Mediensysteme
 Rathausstraße 11/6
 A-1010 Wien

Information und Buchung:
sales@newscab.eu
+43 (0) 664 / 4343074

Buchungsvarianten

A1. Spot im Standard-Loop

Mindestbuchung 2 Wochen, 12 h pro Tag. Mindestspotdauer 10s. Sekundenpreis: EUR 15,-

Spotlänge	Spotfrequenz/Tag	Spotpreis/Woche
15 Sekunden	900	EUR 225,00
30 Sekunden	900	EUR 450,00

50 % Rabatt auf zusätzliche Themenkanalbuchung

A2. Spot in einem der Themenkanäle

Mindestbuchung 2 Wochen, 12 h pro Tag. Mindestspotdauer 10s. Sekundenpreis: EUR 15,-

Spotlänge	Spotfrequenz/Tag	Spotpreis/Woche
15 Sekunden	450	EUR 225,00
30 Sekunden	450	EUR 450,00

B. Exklusiv-Kanal

Mindestbuchungszeitraum 4 Wochen, Zeitlimit 30 s

Kosten für 30 Taxis	EUR 1.980,00
---------------------	---------------------

C. GPS-Spot

Mindestabnahme 1.000 Anzeigen, Maximaldauer 10 s

Kosten pro Spot für 30 Taxis:

Buchungspauschale	EUR 325,00
Preis pro Anzeige	EUR 0,10

D. Touch-Inhalt

Mindestbuchungsmenge 1.000 Klicks, 1 Video oder 3 Bilder, Maximaldauer insgesamt 15 s

Kosten pro Spot für 30 Taxis:

Buchungspauschale	EUR 325,00
Preis per Klick	EUR 0,75

Konditionen

Spezifikationen und Formate

Video: MPEG1, Windows Media WMV bis Version 9

SWF: Macromedia Flash 8 SWF (ohne Interaktion)

Bilder: JPEG, PNG

Auflösung: 800 x 450 Pixel

Grafikkosten

Für grafische Nachbearbeitung, Animation oder Sujet-Erstellung verrechnen wir nach Stunden-aufwand Kosten in Höhe von EUR 110,-/h. Bei einem Auftragswert ab EUR 5.000,- sind bis zu 2 h inkludiert. Darüber hinausgehender Aufwand wird gesondert fakturiert. Einen entsprechenden Kostenvoranschlag arbeiten wir gerne für Sie aus, pauschale Arrangements nach Absprache bei laufender Buchung oder Sujet-Auswechslung möglich.

Zahlungsbedingungen

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. 5% Werbeabgabe und zzgl. 20% USt. Die Zahlung ist nach Rechnungslegung spätestens mit einem Zahlungsziel von 30 Tagen fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen gewähren wir ein Skonto in Höhe von 2% der Rechnungssumme. Bei verspäteter Zahlung kommen Verzugszinsen in Höhe von 1% pro Monat auf den offenen Betrag zzgl. etwaiger Mahnspesen zu tragen.